2024-2030年中国旅游景点市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国旅游景点市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/R91894ZR6W.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国旅游景点市场分析与行业调查报告》介绍了旅游景点行业相关概述、中国旅游景点产业运行环境、分析了中国旅游景点行业的现状、中国旅游景点行业竞争格局、对中国旅游景点行业做了重点企业经营状况分析及中国旅游景点产业发展前景与投资预测。您若想对旅游景点产业有个系统的了解或者想投资旅游景点行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，客源地排名前十的城市，依次为上海、广州、深圳、成都、杭州、南京、北京、重庆、西安、长沙；而排名前十的目的地依次为：上海、广州、北京、成都、深圳、杭州、南京、西安、重庆、长沙。

报告目录：

第一部分 当前经济形势分析
第一章 贸易战对经济、政策影响分析
第一节 贸易战对经济的影响
一、贸易战对各国实体经济的影响
二、贸易战发展趋势及其影响
第二节 贸易战对经济走势的影响
一、贸易战对经济走势的影响
二、贸易战对美国经济走势的影响
三、贸易战对欧洲经济走势的影响
四、贸易战对澳洲经济走势的影响
五、贸易战对中国经济走势的影响
六、政策对各国经济的影响分析
第三节 各经济体应对贸易战的措施
一、北美应对贸易战的措施
二、欧盟应对贸易战的措施
三、亚洲应对贸易战的措施
四、拉美应对贸易战的措施
第四节 贸易战对中国的影响及其造成的损失
一、中美的经贸关系状况分析
二、贸易战对中国经济的影响和损失

第五节 贸易战对我国实体经济的影响及应对策略
一、贸易战对我国实体经济的影响
二、我国实体经济应对贸易战的策略分析
第六节 中国走出贸易战影响的独特优势和条件
一、我国受贸易战影响与其他国家的对比
二、我国政府的应变能力和应对举措的力度
三、我国受虚拟经济直接影响情况分析
四、我国有一个相对完整的内循环市场
五、经济结构调整、梯度性产业转移空间大
六、经济发展的整体优势没有改变
七、微观主体适应调整变化的能力
八、2022年中国经济发展优势与地位分析
第二章 2024-2030年新经济形势分析
第一节 2024-2030年新经济形势分析与预测
一、2022年以来经济局势分析
二、2022年经济发展预测
三、2017-2022年经济复苏要具备的条件
四、2024-2030年经济形势分析
五、2024-2030年经济的特点
第二节 2017-2022年美国经济走势分析
一、美国经济发展现状分析
二、2022年美国经济复苏情况
三、2017-2022年美国经济发展趋势预测
第三节 2024-2030年欧盟经济走势分析
一、欧盟经济增长情况
二、2017-2022年欧盟经济发展预测
三、2024-2030年欧盟经济形势分析
第四节 2017-2022年亚洲经济走势分析
一、2017-2022年亚洲经济增长分析
二、2022年亚洲经济走势分析预测
三、2017-2022年亚洲对经济的影响
四、2024-2030年亚洲经济形势分析

第三章 2024-2030年中国新经济形势分析
第一节 2017-2022年我国经济形势分析
一、2022年我国宏观经济运行分析
二、2022年我国宏观经济发展情况与预测
三、2022年全国企业景气指数情况
四、2022年我国经济走势和发展特点
第二节 2024-2030年我国经济形势分析
一、2024-2030年中国宏观经济影响因素分析
二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
三、2024-2030年我国宏观经济新特点
四、2024-2030年中国经济面临的问题
五、2024-2030年我国经济前景与预测
第三节 2024-2030年中国经济走向预测
一、2024-2030年中国经济增长分析预测
二、2024-2030年出口趋势及其影响预测
三、2024-2030年投资前景及其影响预测
四、2024-2030年我国消费趋势与预测
第四节 2024-2030年我国经济发展机会分析
一、贸易战中的中国机会分析
二、经济结构调整中投资机会分析
三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析
四、2022年中国企业“走出去”的危与机
第五节 中国经济复苏预测
一、银行中国经济复苏预测
二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析
三、经济学家展望中国和经济前景
第四章 2024-2030年我国新政策环境分析
第一节 2017-2022年我国刺激经济重大政策
一、2017-2022年刺激经济重大政策
二、2017-2022年国务院主要政策及解读
第二节 2022年我国宏观经济政策取向分析
一、2022年财政政策取向分析

二、2022年货币政策取向分析
三、2022年投资政策取向分析
四、2022年消费政策取向分析
五、2022年外贸政策取向分析
六、2022年价格政策取向分析
七、2022年农村政策取向分析
八、2022年就业政策取向分析
九、2022年区域经济政策取向分析
十、2022年经济改革政策取向分析
第三节 4万亿投资拉动内需计划解析
一、新经济形势下4万亿投资计划情况与作用
二、4万亿投资计划的意义及其影响
三、4万亿投资扩内需、促增长十项措施
四、4万亿投资结构变化分析
五、四万亿计划带来的投资机会分析
第四节 十大产业调整和振兴规划解析
一、十大产业调整和振兴规划出台北京与亮点分析
二、十大产业调整和振兴规划有关情况
三、十大产业调整和振兴规划意义重大
四、十大产业调整和振兴规划分析解读
五、十大产业振兴规划对经济影响分析
六、十大产业振兴规划带给企业的机遇
七、十大产业振兴规划背后的投资机会
第二部分 新经济形势下旅游景点行业发展分析
第五章 新经济形势下旅游景点行业发展分析
第一节 旅游业发展状况
一、2017-2022年旅游业发展情况
二、2022年旅游业投入情况
三、旅游业对经济的影响
四、可持续旅游标准
第二节 各地区和国家旅游市场发展情况
一、亚洲区域旅游发展情况

二、法国旅游市场发展情况
三、美国旅游行业发展状况
四、埃及旅游行业发展状况
第三节 贸易战对部分 国家旅游业影响分析
一、2022年贸易战对肯尼亚旅游市场的影响
二、2022年贸易战对马尔代夫旅游业的影响
三、2022年贸易战对坦桑尼亚旅游业的影响
四、2022年贸易战对马耳他旅游业的影响
五、2022年贸易战对法国旅游行业的影响
第六章 新经济形势下我国旅游景点所属行业发展分析
第一节 2022年我国旅游景点行业发展分析
除了传统的旅游景点外，各类农家乐、开放性文旅综合体、度假区等深受本地自驾游爱好者欢迎，一些自驾营地、房车营地也迎来了疫情期间的首个接待旺季。
北京五一景区开放情况
怀柔区恢复开放景区 密云区恢复开放景区 延庆区恢复开放景区 海淀区恢复开放景区 西城区恢复开放景区 顺义区恢复开放景区 昌平区恢复开放景区 丰台区恢复开放景区 朝阳区恢复开放景区 石景山区恢复开放景区 大兴区恢复开放景区
1 慕田峪长城景区 司马台长城 八达岭长城景区 颐和园 北京动物园 北京奥林匹克水上公园 明十三陵神路景区 公园 朝阳公园 八大处公园 北京野生动物园
2 雁栖湖景区 清凉谷 北京世园会园区 玉渊潭公园 陶然亭公园 北京鲜花港 居庸关长城 花卉大观园 - - -
3 红螺寺景区 云蒙山 北京野鸭湖国家湿地公园 香山公园 北海公园 - - - - - -
4 青龙峡景区 黑龙潭 龙庆峡风景区 凤凰岭景区 景山公园 - - - - - -
5 黄花城水长城景区 古北水镇景区 八达岭野生动物 西山国家森林公园 - - - - - - -
一、2022年我国旅游业发展分析
二、2022年我国出入境旅游市场调研
三、2022年国内旅游市场调研
四、2022年我国旅游市场主体分析
第二节 2022年我国旅游景点发展分析
一、2022年我国旅游业发展目标
二、2022年我国旅游经济发展分析
三、2022年五一我国旅游市场发展分析

四、2022年端午我国旅游市场发展分析
五、2022年我国创旅游业发展新局面分析
六、2022年我国旅游业对经济发展的影响
七、2022年我国旅游行业消费热点分析
八、2022年我国旅游业发展存在的问题
第七章 新经济形势下旅游景点行业经济运行分析
第一节 2022年我国入境旅游市场运行分析
一、2022年我国入境旅游接待收汇情况
二、2022年我国入境旅游主要客源市场情况
三、2022年我国入境旅游人数情况
四、2022年我国入境旅游地方接待情况
五、2022年我国入境旅游主要城市接待情况
第二节 2022年我国入境旅游市场运行分析
一、2022年我国入境旅游接待收汇情况
二、2022年我国入境旅游主要客源市场情况
三、2022年我国入境旅游地方接待情况
四、2022年我国入境旅游主要城市接待情况
五、2022年我国入境旅游主要客源市场情况
第八章 甲型流感对旅游景点行业的影响分析
第一节 甲型H1N1流感疫情的最新情况
一、甲型H1N1流感疫情的最新情况
一、我国甲型H1N1流感疫情的最新情况
第二节 甲型H1N1流感疫情对经济的影响
一、甲型H1N1流感疫情对经济的影响
二、甲型H1N1流感疫情对我国经济的影响
第三节 甲型H1N1流感疫情对旅游景点行业的影响
一、甲型H1N1流感疫情对国内外旅游市场的影响
二、甲型H1N1流感疫情对旅游业的损失预测
三、甲型H1N1流感疫情对香港旅游业的影响分析
四、甲型H1N1流感疫情对台湾旅游业的影响分析
五、甲型H1N1流感疫情下出境、国内旅游的对比
六、甲型H1N1流感疫情下我国旅游业的发展情况

第四节 我国旅游行业应对甲型H1N1流感疫情分析
一、2022年中国旅游业增长情况
二、国家旅游局提示防控甲型H1N1流感注意事项
三、各地旅游局加强流感防控工作
四、流感疫情已成为当前旅游行业最大风险
五、海啸和流感疫情叠加对中国旅游市场的冲击
六、旅游业应对贸易战与流感疫情双难关
第三部分 旅游景点行业竞争分析
第九章 新经济形势下旅游景点行业竞争格局分析
第一节 旅游景点行业竞争结构分析
第二节 旅游景点行业竞争力影响因素分析
一、生产要素
二、需求条件
三、相关和支持性产业
四、企业的战略、结构和竞争对手
第三节 旅游景点行业竞争分析
一、影响各国旅游景点竞争力的主要因素
二、2022年各国旅游景点竞争力分析
三、2022年新加坡旅游景点的竞争力分析
四、2022年拉美旅游景点竞争力情况分析
第四节 我国的旅游景点行业竞争分析
一、我国旅游景点竞争力的提升
二、2022年我国旅游景点竞争力分析
三、我国旅游市场中的不正当竞争现象
四、社会政策环境对旅游竞争力的影响
五、2022年昆明旅游景点竞争力分析
第十章 新经济形势下旅游景点行业竞争策略探讨
第一节 我国旅游业竞争力提升战略
一、构建城市旅游业的核心竞争力
二、提升我国旅游服务贸易竞争力
第二节 我国旅游景点竞争力提升战略
一、中国旅游企业提高竞争力途径

二、靠特色提升旅游景点的竞争力
三、我国旅游各景区市场竞争战略
第三节 甲型H1N1流感疫情下的旅游企业管理
第十一章 新经济形势下旅游景点企业竞争分析
第一节 黄山旅游发展股份有限公司
第二节 桂林旅游股份有限公司
第三节 北京首都旅游股份有限公司
第四节 峨眉山旅游股份有限公司
第五节 丽江玉龙旅游股份有限公司
第六节 大连圣亚旅游控股股份有限公司
第七节 深圳华侨城控股股份有限公司
第八节 张家界旅游开发股份有限公司
第九节 西安旅游旅游股份有限公司
第十节 昆明世博园股份有限公司
第十一节 武汉三特索道集团股份有限公司
第四部分 旅游景点行业发展趋势与战略研究
第十二章 新经济形势下旅游景点行业发展趋势预测
第一节 2022年旅游行业需求预测
一、2022年旅游需求分析预测
二、2022年我国旅游需求分析预测
第二节 旅游景点发展趋势分析
一、未来五年旅游业的发展趋势
二、未来旅游市场的发展趋势和特征
三、2022年旅游业发展趋势分析
四、2022年出境旅游发展趋势
第三节 我国旅游景点发展趋势分析
一、我国旅游景点行业趋势预测
二、2022年我国旅游市场发展趋势
三、2022年中国出、入境旅游趋势
四、2020年后到中国旅游人数预测
五、2022年中国旅游市场发展趋势
六、2020年中国旅游景点发展趋势

第十三章 新经济形势下旅游景点行业的挑战与机遇
第一节 2022年旅游景点发展的机遇和挑战
第二节 贸易战下我国企业面临的风险分析
一、贸易战下我国企业面临的风险分析
二、贸易战给我国中小企业带来的风险
第三节 贸易战给我国企业带来的机遇分析
一、为享受调控政策带来机遇
二、为搞好战略转型带来机遇
三、为吸引投资带来机遇
四、为招聘高端人才带来机遇
五、为实施战略重组带来机遇
六、为降低制造成本带来机遇
第四节 中国旅游景点应对贸易战分析
一、中国旅游业在应对贸易战中的作用
二、北方十省市区开展旅游合作应对贸易战
三、贸易战下我国旅游行业回暖的预测
四、22省旅游局局长谈贸易战下中国旅游业
五、我国旅游景点行业应对贸易战对策研究
第十四章 新经济形势下旅游景点行业投资前景探讨
第一节 旅游景点名牌战略的制定与实施
一、旅游景点名牌战略制定的基本程序
二、旅游景点名牌战略实施的主要措施
第二节 旅游企业品牌投资策略分析
一、名字策略
二、设计策略
三、口号策略
四、新闻策略
第三节 我国景点导游行业投资策略分析
一、提升文化素养
二、自身素质专业化
三、重视差异化服务
四、具备强健的体魄

第四节 我国旅游景点的环境问题及其对策
一、旅游环境与旅游业的关系
二、目前我国旅游业面临的主要环境问题
三、我国旅游业发展环境问题的对策分析
第五节 我国旅游商品发展问题与策略
一、我国旅游商品存在的问题及原因
二、促进我国旅游商品发展的对策和建议
第十五章 新经济形势下旅游景点行业投资趋势分析探讨
第一节 中国旅游业的投资重点和投资方向
一、资源开发等项目投资重点
二、中西部旅游投资重点
三、都市旅游投资重点
四、当前旅游投资的热点问题
五、环境旅游资源开发途径
六、中国旅游投资增长方式
第二节 我国游业投资机遇与风险
一、近期旅游行业投资机会
二、2017-2022年我国旅游业投资机遇与风险
三、2022年重庆市旅游投资机遇分析
第三节 2022年我国旅游业投资形势与策略
一、2022年旅游行业行业前景调研分析
二、2022年旅游景点投资形势与策略
三、2022年我国旅游业投资趋势分析分析
第四节我国部分 地区旅游景点投资分析
一、2022年山西省旅游业投资情况
二、2022年河北旅游景点投资情况
三、2022年广西旅游景点投资情况
四、2022年大连旅游投资项目情况
图表目录
图表 美国经济增长速度
图表 2022年美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率
图表 美国商品零售额增长率走势图图表 美国就业情况走势图

图表 美国每周申请失业人数与经济衰退走势图
图表 2022年CPI指数走势图
图表 2022年PPI指数走势图
图表 美元指数和原油价格走势图
图表 美国月度新房开工数走势图
图表 美国OFHEO房价指数季环比走势图
图表 欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况
图表 欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况
图表 2018和2022年对亚洲经济体经济增长率预测
图表 2022年我国月度进、出口值及增速走势图
图表 2022年我国对主要贸易伙伴进出口总值表
更多图表请见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/R91894ZR6W.html